

## Ideias para reuniões on-line em tempo de Coronavírus



Todas as empresas estão se adequando de modo a evitar a disseminação do coronavírus, e uma das principais medidas adotadas, é o distanciamento social. Ao mesmo tempo em que se apresenta como um desafio, este momento torna-se uma oportunidade para que as empresas otimizem a sua atuação online, digital. A adoção de rotinas e a mudança de hábitos são estratégias que podem ser adotadas por diversos empresários e que podem contribuir para a fluidez do seu negócio em tempos de crise.

A seguir elencamos algumas delas:

- 1. Home Office:** Verifique se existe a possibilidade de sua equipe, ou parte dela (com especial cuidado para os grupos de risco), atuar por meio do regime de trabalho remoto. Lembre-se de providenciar a infraestrutura necessária para o trabalho de seus colaboradores.



- 2. Fortaleça a sua rede de contatos:** Defina as melhores formas de contato com equipe, clientes, fornecedores e parceiros, com ênfase para a utilização de redes sociais, de acordo com os seus respectivos perfis.

- 3. Defina objetivos e metas claras:** Não sabe por onde começar? Pense em quais são os principais objetivos para a sua empresa neste momento de crise. Eles devem ser específicos, com metas mensuráveis, alcançáveis e com um prazo de execução determinável.



- 4. Respeite as prioridades:** Quando tudo é prioridade, nada é prioridade. Mantenha o foco.

- 5. Atenção aos perfis de seus colaboradores:** O seu funcionário tem facilidades para atuar por meio da presença digital? Trabalha adequadamente com rotinas e horários? Elenque tarefas e distribua-as de acordo com as suas aptidões e competências, levando em consideração as necessidades da empresa.



- 6. Planejamento:** Analise a viabilidade de utilização de plataformas virtuais de planejamento, como uma ferramenta de gestão à vista, listando e monitorando as atividades a serem desempenhadas por cada colaborador.

- 7. Escute:** Esteja atento às contribuições e necessidades dos diferentes atores (equipe, clientes, fornecedores, parceiros).

- 8. Dialogue:** A informação deve ser devidamente compartilhada entre todos: seja um líder agregador e claro, neste momento de enfrentamento de uma pandemia mundial, a união se faz ainda mais importante para a sobrevivência das empresas e dos seres humanos que dela fazem parte.

